

브리지스톤, 여름 맞이 고객 구매 이벤트 진행

- 7월 15일부터 7월 31일까지 타이어 구매 후 보증등록 마친 고객 대상
- 40명 추첨해 오션월드 입장권 1인당 2매 증정
- 50명 추가로 추첨해 브리지스톤 텀블러 1인 1개 증정
- 2024 오네(O-NE) 슈퍼레이스 골드 티켓 응모 이벤트 동시 응모 가능 - 7월 31일까지 응모 시 추첨을 통해 8월 24일 강원 나이트 레이스 관람권 증정

서울 (2024년 7월 12일) — 전세계 타이어 및 고무 산업을 선도하며 지속 가능한 모빌리티를 위한 제품 및 솔루션을 공급하는 브리지스톤의 국내법인 브리지스톤 타이어 세일즈 코리아(대표이사 김현영, www.bridgestone-korea.co.kr, 이하 브리지스톤)가 여름 휴가철을 맞아 타이어 구매고객을 대상으로 한 경품 이벤트를 진행한다.

오는 7월 15일부터 7월 31일까지 브리지스톤 타이어를 구매한 고객이 대상이다. 브리지스톤 타이어를 구매한 후 타이어 보증등록을 하면 경품행사에 참가할 수 있다. 타이어 보증등록을 하면 경품행사에 응모할 수 있는 링크 문자메시지를 받게 되고, 링크를 통해 경품 행사에 응모하면 된다.

경품 행사에 응모한 타이어 구매 고객 중 40명을 추첨해 1인당 2매의 오션월드 입장권을 경품으로 제공한다. 또한 50명을 추가로 추첨해 브리지스톤 텀블러를 1인 1개 증정한다.

타이어 구매 고객에게 또 다른 이벤트 참여가 기다리고 있다. 구매 보증등록을 완료한 고객은 4월부터 진행되고 있는 '2024 오네(O-NE) 슈퍼레이스 골드 티켓 응모 이벤트'에 함께 참여할 수 있다. 전송된 문자를 통해 7월 31일까지 응모한 고객 중 추첨을 통해 50명을 선정해 8월 24일 강원도 인제 스티디움에서 열리는 '2024 오네(O-NE) 슈퍼레이스 챔피언십' 나이트 레이스 관람권을 1인당 2매 증정한다. 참고로 '2024 오네(O-NE) 슈퍼레이스 골드 티켓 응모 이벤트'는 10월 9일까지 진행되며 마지막 결승 레이스는 11월 3일에 열릴 예정이다.

이번 경품 행사에 대한 자세한 내용은 브리지스톤 코리아 홈페이지(www.bridgestone-korea.co.kr) 및 공식 카카오톡 채널(@브리지스톤타이어)에서 확인할 수 있다.

###