

브리지스톤, 지속 가능한 솔루션 기업으로의 변혁을 위한 '브리지스톤 3.0 여정' 2023년 통합 보고서 발표

- 지속 가능한 솔루션 기업으로 변혁하려는 기업비전 구현에 속도를 더하고 기업가치를 중장기적으로 강화하기 위한 지침 설명
- 자연 생태계의 손실을 막고 원래의 자연상태로 복원하는 데 도움이 되는 재생 가능한 사업모델을 포함한 지속 가능성 사업 모델을 위한 브리지스톤의 노력을 한층 개선

전세계 타이어 및 고무 산업을 선도하며 지속 가능한 모빌리티를 위한 제품 및 솔루션을 공급하는 브리지스톤이 '브리지스톤 3.0 여정 2023 통합 보고서(Bridgestone 3.0 Journey 2023 Integrated Report)'를 발표하고 자사 웹사이트에 공개했다. 이 보고서는 기업가치의 중장기적인 상승을 목표로 하는 브리지스톤의 경영 및 사업 접근법, 구상안을 담고 있다.

"최고의 품질로 사회에 공헌한다"는 기업 사명을 바탕으로 브리지스톤이 '세 번째 기업 창립'이라고 부르는 브리지스톤 3.0의 첫해인 2020년에 "2050년을 향해 지속 가능한 솔루션 기업으로서 사회적 가치와 고객 가치를 지속적으로 제공한다"는 비전을 제시했고, 비전의 실현을 위한 변혁을 추진하기 시작했다.

브리지스톤 3.0 여정 2023 통합 보고서는 2020년부터 시작된 브리지스톤의 노력과 결실을 정리하고 있으며, 2031년 창립 100주년을 향한 로드맵인 "2030 장기적인 전략적 포부"에 맞춰 변화의 진행 상황을 요약하고 있다. 또한 "Bridgestone E8 Commitment(브리지스톤 E8 커미트먼트)"를 축으로 브리지스톤 임직원, 지역사회, 협력업체와 고객이 함께 가치를 창출하기 위한 접근 방식을 명료하게 전달하는 데 중점을 두고 있다.

"올해의 통합 보고서를 통해 브리지스톤이 나아가고 있는 길을 여러분과 공유함으로써 우리는 새로운 가치를 창조하는 동시에 지속 가능한 사회를 지원하고 실현하는 우리의 여정에 여러분이 함께하기를 바랍니다"라며 "변화가 일상화되고 있는 시대에도 우리는 지속적인 변화에 동요하지 않고 고무처럼 견고함과 유연함을 유지하면서 변화를 기회로 바꿀 것입니다. 브리지스톤은 사람과 사물의 모빌리티를 지속적으로 지원하고자 하는 열정으로 탄력적이고 "우수한" 브리지스톤으로의 변혁을 계속 가속화할 것입니다"라고 이시바시 슈 브리지스톤 글로벌 CEO는 말한다.

브리지스톤 3.0 여정 2023 통합 보고서에 실린 주제, 핵심 사항 및 활동 진행 상황에 대한 개요는 다음과 같다.

우리는 누구인가? Who We Are

- 미래를 향해 변혁하고 있는 브리지스톤의 기반: 기업 역사, 도전에 응해온 여정, 그리고 브리지스톤을 형성하고 단련시킨 "품질에 집중", "현장에 대한 존중", "고객의 문제에 관심과 지원", "도전 정신"의 함양과 같은 브리지스톤 DNA를 말하고 있다.

우리가 가고 있는 곳은? Where we are going

- 지속 가능한 사회를 실현하기 위한 브리지스톤의 헌신은 "Bridgestone E8 Commitment(브리지스톤 E8 커미트먼트)"와 "2023 장기적인 전략적 포부"를 축으로 진행되고 있으며, 이 보고서의 "글로벌 CEO 커미트먼트" 부분에서 자세히 설명하고 있다.

어떻게 목표에 이를 것인가? How we get there

- 2023년을 목표로 한 중기 사업 계획(2021~2023)의 추진 상황과 다음 단계로 진화하는 데 있어서 중요한 시기가 될 다음 단계의 중기 사업 계획(2024~2026)의 진행 과정을 새롭게 정리했다. 두 개의 중기 사업 계획은 "변화가 일상화되고 있는" 시대를 안내하는 지도 역할을 할 "2030년 장기적인 전략적 포부"와 맥락을 같이 한다.
- "생산과 판매", 타이어를 "재생"하기 위한 타이어의 "사용"에서부터 원재료까지

가치 사슬 전반에 걸쳐 탄소중립과 순환 경제를 실현하는 독창적인 지속 가능성 사업 모델을 진화 발전시키기 위한 브리지스톤의 노력을 정리했다. 자연 생태계의 손실을 막고 복원하는 데 기여하는 자연 친화적인 세상을 만들기 위해 재생 사업 모델이 개선됐다.

- 브리지스톤의 독창적인 "새로운 프리미엄"의 핵심이자 제품 설계의 기반 기술인 엔라이트(ENLITEN)과 타이어 제조 및 연구개발의 기반 기술인 BCMA(Bridgestone Commonity Modularity Architecture)를 융합해 새로운 가치를 창출하는 프리미엄 타이어 사업의 전략 및 진행 상황을 새롭게 정리했다.
- 실제 현실 및 디지털 부문에서의 강력한 역량을 결합한 브리지스톤의 소매 및 서비스 솔루션 네트워크 강화, 재생타이어와 같은 타이어 중심의 솔루션 강화, 플릿의 디지털 운영 관리를 중심으로 한 모빌리티 솔루션의 판촉활동, 디지털 파트너와의 공동 생산, 모빌리티에서 앞서가는 유럽과 북미 지역의 솔루션 조직체들과의 통합 내용을 새롭게 정리했다.
- 브리지스톤이 모터스포츠 활동을 시작한 지 60주년을 맞이한 이때, 모터스포츠가 지속 가능한 글로벌 모터스포츠로 진화하고 있다. 모터스포츠를 통해 새로운 브랜드 파워를 구축하고, 지속 가능한 글로벌 프리미엄 브랜드로 발전하기 위한 브리지스톤의 모터스포츠 활동에 대한 내용을 갱신했다.
- 기술과 혁신, 창의성 향상을 포함한 인재 전략, 지적 재산 전략, 글로벌 경영 위기 대응 등 가치 창출의 원천에 대해 갱신했다.
- ESG 활동 강조 Highlights of ESG activities
 - 자연과 조화를 이루는 브리지스톤의 접근과 활동은 '기후 관련 금융공개 태스크포스(TCFD)' 및 '자연 관련 금융공개 태스크포스(TNFD)'에 응답하고 있다.
 - 사회와 모든 이해관계자의 기대에 능동적으로 대응하면서, 안전하고, 안정적이며, 모든 사람에게 접근성과 존엄성을 보장하는 사회를 건설하기 위한 다양한 구상들.
 - 이사회와 법률위원회의 의장이 전하는 메시지와 함께 기업 지배구조와 관련된 활동들이다. 조직의 탄력성을 제고하는데 이사회 효율성을 강조한다.