

## 브리지스톤 코리아, 공식 인스타그램 오픈기념 경품 이벤트 진행

- 브리지스톤 코리아 인스타그램 공식 브랜드 계정 4 월 1 일 오픈
- 인스타그램 브랜드 계정 오픈 기념 '초성 맞추기' 경품 이벤트 진행
- 소비자들의 타이어에 대한 관심이 높아지는 환경 속 직접적인 정보제공, 브랜드 이해도 높이기 위한 목적으로 공식 인스타그램 채널 개설

세계 1 위 타이어 기업 브리지스톤의 한국법인 브리지스톤 타이어 세일즈 코리아(대표이사 김헌영, [www.bridgestone-korea.co.kr](http://www.bridgestone-korea.co.kr) 이하 브리지스톤 코리아)가 인스타그램 공식 브랜드 계정을 만들고 고객들과 직접 소통을 강화한다.

브리지스톤 코리아는 브리지스톤 브랜드에 대한 이해도를 높이고 정확한 정보를 소비자에게 직접 전달하기 위해 공식 인스타그램 채널을 개설했다. 차종이 다변화되고 수입차 비중이 지속 증가하는 시장 상황 속에서 자신의 차량에 적합한 타이어에 관심을 갖고 직접 찾아 나서는 등 타이어 소비시장의 변화에 발을 맞추기 위해서다.

브리지스톤 코리아는 공식 인스타그램([www.instagram.com/bridgestone\\_korea/](http://www.instagram.com/bridgestone_korea/))을 지난 4 월 1 일 오픈했다. 그리고 인스타그램 계정 오픈을 기념해 4 월 6 일부터 17 일까지 '초성 맞추기' 경품 이벤트를 진행한다.

이번 이벤트는 브리지스톤 공식 인스타그램 계정을 팔로우하고, 인스타그램 계정에 게시된 초성 맞추기 퀴즈에 댓글로 정답을 작성하여 참여 가능하며 게시하는 정답 댓글에 많은 친구를 태그하여 소환할수록 당첨 확률은 높아진다. 당첨자는 4 월 22 일 DM 으로 개별 발표한다.

정답자 중 추첨을 통해 1 명에게 브리지스톤의 2020 년 신제품 포텐자 타이어 4 본, 10 명에게 브리지스톤 텀블러, 20 명에게 스타벅스 아이스 아메리카노 기프트콘을 증정한다.

브리지스톤 코리아는 인스타그램 브랜드 계정을 통해 '고객의 여정을 위한 브리지스톤의 열정 Your Journey Our Passion'이라는 기업 모토를 소비자가 직접 체감할 기회를 늘려간다는 계획이다.

브리지스톤 코리아에서 출시하는 신제품 타이어 소식과 정보는 물론, 안전하고 올바른 타이어 사용법, '고객의 여정'을 응원하기 위한 캠페인 콘텐츠와 경품이 뒤따르는 참여 이벤트를 준비해 소셜네트워크에서 고객들을 직접 찾아간다는 계획이다.

또한 브리지스톤 코리아 공식 유튜브 채널 역시도 4 월 중 오픈된다. '고객의 여정'을 주제로 하는 브랜드 캠페인 영상, 소비자의 타이어 선택에 도움을 줄 수 있는 브리지스톤 대표 제품의 테스트 영상을 준비 중에 있으며 브리지스톤 타이어를 직접 만나볼 수 있는 B-Selet 와 BFP 매장에 대한 홍보 영상도 예정되어 있다.

브리지스톤 코리아 김현영 대표이사는 "브리지스톤 코리아가 소셜네트워크를 통한 고객과의 쌍방향 소통에 첫발을 내디뎠습니다. 고객, 소비자들에게 한층 가깝게 다가갈 수 있다는 데 의의를 두고 싶습니다. 타이어 구매 정보에서부터 안전하고 즐거운 운전을 위한 정보까지 고객과 소비자들에게 꼭 필요한 정보로 소통해나가겠습니다. 유익하고 즐거운 소식 전달하는 데 최선을 다하겠습니다"라고 말했다.

###