

브리지스톤, 신제품 세레니티플러스 출시 이벤트 당첨자에 상품으로 자동차 캠리 증정



세계 1위 타이어 기업 브리지스톤의 한국법인 브리지스톤 타이어 세일즈 코리아(대표이사 김현영, www.bridgestone-korea.co.kr, 이하 브리지스톤 코리아)가 브리지스톤의 신제품 타이어 '투란자 세레니티 플러스' 구매고객을 대상으로 진행한 응모이벤트 당첨자들에게 경품을 증정했다.

브리지스톤 코리아는 지난 4월 1일부터 6월 16일까지 신제품 투어링 타이어 '투란자 세레니티 플러스' 4분을 구입한 고객 중 토요타 캠리 1명, 하와이 여행권 3명, LG 스타일러 5명, 대명리조트 숙박권 30명, 신세계 모바일 상품권 300명, 스타벅스 아메리카노 3,000명을 추첨을 통해 선정했다.

지난 4월 1일 국내 판매를 시작한 투란자 세레니티 플러스는 브리지스톤 투란자(TURANZA) 제품군 특유의 안락한 승차감을 바탕으로 한 사계절용 프리미엄 투어링 타이어다. 우월한 타이어수명, 향상된 젖은 노면 제동력, 기존 투란자 모델보다 저렴한 가격까지 갖춰 출시 이후 많은 고객들로부터 호평을 받고 있다.

브리지스톤 코리아의 김헌영 대표이사는 “브리지스톤 타이어를 믿고 구매해주신 고객분들께 감사의 마음을 담아 이번 프로모션을 준비했다. 앞으로도 다양한 프로모션과 이벤트로 고객분들을 찾아뵙도록 하겠다” 라며 소감을 전했다.

###